

SPORTS BUSINESS CHALLENGE

En partenariat officiel avec



Quelle innovation pour
relancer le sport amateur?



Problématique - Contexte

Depuis plus d'un an, le sport amateur est presque totalement à l'arrêt. Les confinements successifs et les restrictions sanitaires ont eu raison de la pratique sportive des français au sein de leur club ou de leur salle de sport. Les associations sportives et les autorités publiques font désormais face à de nombreux défis : **Comment retrouver une pratique collective ? Comment faire revenir les licenciés ? Comment promouvoir le sport amateur post-covid ?**

Entre octobre 2019 et octobre 2020 le **nombre total de licenciés dans l'ensemble des fédérations olympiques a diminué de 9,4%** avec cependant de grosses disparités entre les fédérations : le football perd 2,78% de licenciés, la lutte 44,08%. Par ailleurs, les sports en salle accusent une baisse plus marquée que ceux en extérieur. (Le Monde - La chute du nombre de licenciés fragilise le sport français). L'encadrement en club par des professionnels est nécessaire si les pratiquants souhaitent s'améliorer et performer. Donner un nouveau souffle aux clubs pour leur permettre d'augmenter leur nombre de licenciés est un enjeu tant pour le sport amateur que pour le sport professionnel.

Dans l'optique des JO 2024, la France a l'opportunité de redonner de la vitalité au secteur du sport amateur, en **mettant en avant la diversité des disciplines et les bienfaits de la pratique sportive**. Cependant, cela ne se fera que grâce à la volonté des multiples acteurs de cette scène à collaborer.



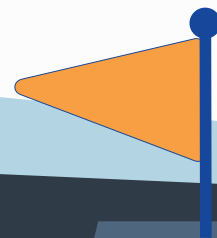
Objectifs

Les objectifs de la problématique sont multiples mais tendent tous vers la même idée : **redonner de la vitalité au sport amateur**.

Il s'agit de réfléchir à une idée entrant dans le cadre d'un des trois bullet points en prenant en compte les besoins économiques, écologiques et sociaux des entités sportives et du monde du sport : tous les acteurs doivent y trouver leur compte (fédérations, associations sportives, licenciés, autorités publiques,...)

Votre solution innovante peut concerner directement les organisateurs d'événements ou les propriétaires d'infrastructures, que ce soit à l'intérieur ou hors du stade.

Les trois bullet points sont là pour donner un **cadre** à la problématique, *il n'y a pas besoin que votre projet entre dans le cadre des trois à la fois, un seul suffit.*



Exemples de solutions répondants à la problématique

Club 3.0

Partenariat entre Joinly, BeSport et My Coach : la digitalisation au service des clubs pour faciliter leur gestion et améliorer leur attractivité.

L'objectif des trois start up est de **proposer aux clubs une offre unique de digitalisation des services** alliant la gestion administrative, la gestion sportive et la gestion sociale.

Ce partenariat est développé autour de **trois axes** faisant valoir les expertises propres et la complémentarité des trois start-up: **le terrain, le bureau et la communauté.**

- Le Terrain pour MyCoach : MyCoach offre des solutions numériques qui facilitent la **gestion sportive quotidienne** des clubs et Fédérations et qui diffusent l'expertise pédagogique avec la numérisation des savoir-faire.
- Le Bureau pour Joinly : solution 100% digitale de **gestion des inscriptions et des paiements en ligne** à destination des associations. Spécialiste du secteur du sport amateur français, elle accompagne les clubs dans la digitalisation de leur gestion administrative.
- Les Communautés pour Be Sport : Be Sport est un réseau social du sport qui **connecte les sportifs**, les fans et l'ensemble des acteurs du sport.

Fosburit crowdfunding

Plateforme de financement participatif entièrement dédiée au sport, Fosburit accompagne la réalisation de centaines d'événements sportifs. Fosburit propose aux clubs, Comités départementaux et régionaux, un **dispositif permettant de collecter des fonds pour des projets sportifs spécifiques**, tout en fédérant leur communauté autour d'une aventure collective.

Avec plus de **90% des projets** qui atteignent ou dépassent leur objectif (contre 60% en moyenne sur ce secteur), Fosburit se distingue par l'**accompagnement personnalisé** des porteurs de projet. Véritable complément aux moyens de financement classique, les projets les plus divers ont vu le jour. Parmi les exemples les plus fréquents: achat de matériel pour améliorer/développer la pratique, participation ou organisation d'un événement, développement de la structure d'un club...



Exemples de solutions répondants à la problématique

Label Génération 2024

(Délivré par le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, et le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation)

Dans l'optique des JO 2024, Paris 2024 a lancé une campagne de labellisation d'établissements scolaires. Le label « Génération 2024 » vise à **développer les passerelles entre le monde scolaire et le mouvement sportif** pour encourager la pratique physique et sportive des jeunes.

Les objectifs du label Génération 2024 sont multiples. D'abord, il vise à **développer des projets structurants** avec les clubs sportifs du territoire. Il permet de participer aux événements promotionnels olympiques et paralympiques.

Aussi, les établissements labellisés ont pour objectif d'accompagner ou d'accueillir des sportifs de haut niveau. Enfin, être labellisé Génération 2024 c'est ouvrir les équipements sportifs de son établissement. Le label Génération 2024 est donc un **moyen de promouvoir le sport amateur** dans les établissements scolaires à l'approche des jeux olympiques de Paris 2024.

Masque protecteur pour le sport

conçu par une collaboration entre les groupes Salomon, Chamatex et Zebra

Conçu avec un maillage structurel qui crée une cage de respiration, le masque est fabriqué à partir de polyesters légers et techniques à haute infiltration, avec des cordons élastiques ajustables. Ce masque **coche en outre tous les critères de certification sanitaire** liés à la filtration des flux d'air entrants ainsi que l'expulsion du CO² produit par la respiration de l'athlète. Le masque protège donc des molécules virales aussi bien que des particules de pollution et laisse passer le CO₂ expiré.

Ce masque permet aux sportifs amateurs de retourner dans les salles de sport et gymnases **sans que leur pratique sportive ne soit altérée et en respectant les gestes barrières**. Le port du masque, indispensable pour endiguer l'épidémie, est un frein à la pratique sportive du fait de l'inconfort qu'il génère. Cette solution d'un masque compatible avec la pratique sportive permet de lutter contre l'épidémie et de rassurer les pratiquants afin qu'ils puissent retourner en salle et retrouver une pratique collective du sport.



Participer - Quelques conseils

LES ERREURS À NE PAS COMMETTRE

- **Reprendre** un projet déjà existant sans aucune valeur ajoutée ni innovation.
- Ne pas rentrer dans les détails de votre projet : il faut faire un business plan de votre solution, réaliser des sondages pour savoir si le projet plaira, chiffrer tous vos coûts etc. Un dossier d'aide à l'élaboration de projets est là pour vous aider, ainsi que tous les membres de SBC
- **Ne pas croire en son projet** : donnez à votre projet toutes les chances de se réaliser!

LA VOIE À SUIVRE

Essayez de vous démarquer en ayant une idée originale basée sur **un besoin**, que vous avez peut-être vous-même identifié, en tant que consommateur ou sportif, ou bien mettez-vous à la place d'une entreprise faisant face à ces défis.

Vous pouvez commencer à réfléchir à la problématique en **brainstormant** sur ce que vous aimeriez améliorer en priorité: la pratique collective, l'encadrement d'un club ou la promotion du sport amateur ?

De nombreux points peuvent être améliorés tant au niveau organisationnel, économique, logistique, écologique et même solidaire. **L'innovation et la créativité** sont clés pour répondre concrètement aux défis pratiques, sanitaires et climatiques de demain. N'oubliez pas de prendre en compte les trois piliers du développement durable qui sont l'environnement, le social et l'économique et qui sont largement recherchés dans les projets et entreprises de demain.

Si votre idée peut se transformer en une start-up viable ou/et n'existe pas encore sur le marché, alors vous êtes sur la bonne voie!



Participer - Informations générales

FORMAT DU DOSSIER

Format PowerPoint: entre 10 et 15 slides effectives.
Possibilité d'insérer des supports audio/vidéo.

MODALITÉS DE PARTICIPATION

- Former une équipe de 1 à 4 personnes.
- Inscris-toi et envoie ton dossier avant le 21 janvier 2022 sur <https://www.sportbc.net/event-details/sports-business-challenge-edition-2022/form>

CRITÈRES DE SÉLECTION

Seront récompensés les projets sachant allier innovation, faisabilité et cohérence. Les critères de sélection seront les suivants :

Originalité et créativité: La solution proposée par l'équipe constitue-t-elle une nouveauté par rapport à ce qui se fait déjà ?

Faisabilité et réalisme: La solution proposée semble-t-elle réalisable et applicable ?

Cohérence: L'équipe démontre-t-elle bien que ses choix sont cohérents avec la stratégie proposée ?

Respect des consignes: Le powerpoint contient-il entre 10 et 15 slides ? Le projet répond-il à la problématique ?

Actualité: Le projet répond-il à un besoin actuel de société, tant au niveau écologique, social ou sanitaire ?

Précision: Le projet est-il étayé par des chiffres ? (sondages, détails techniques, ROI, budgétisation, ...)

Clarté: L'idée est-elle facile à comprendre? Voit-on rapidement où vous voulez en venir?

Forme: La présentation est-elle professionnelle et esthétiquement aboutie ?



Participer - Informations générales

Les Demi-Finales

Si ton dossier est sélectionné pour les demi-finales, tu auras la chance de te rendre dans les locaux du cabinet de conseil Sopra Steria Next!

Tu seras convoqué l'après-midi du **17 ou du 24 février 2022** (sous réserve de changement) pour présenter ton dossier devant un jury de chez Sopra Steria.

Tu pourras alors tenter d'accéder à la finale mais surtout tu recevras les conseils de professionnels afin d'améliorer ton dossier et tes qualités oratoires.

La Finale

Si tu accèdes à la finale, celle-ci se déroulera le **2 avril 2022** au siège de la Fédération Française de Football.

